

К О Д Е К С



Millennium Club



КОДЕКС Millennium Club

I. Общие положения

1.1. Настоящий Кодекс устанавливает корпоративные нормы и правила поведения обязательные для всех участников ОО Миллениум Клуб (далее – Клуб).

1.2. Цель принятия настоящего Кодекса – закрепление единых партнерских ценностей, норм и правил поведения участников, направленных на обеспечение осознания участниками своей роли в реализации миссии Клуба, повышении прибыльности, успешности и эффективности деятельности каждого участника Клуба отдельно и в целом всего Клуба, а также создание условий для достижения стратегических целей Клуба и выполнения задач, определенных Администрацией Клуба.

1.3. Настоящий Кодекс разработан на основе принципов международного права и норм деловой этики.

1.4. Клуб позиционируется в интернет пространстве как универсальный публичный открытый для всех Клуб поддержки инвесторов, а также как компания, обеспечивающая поддержку и начальную ступень обучения для всех желающих эффективно и качественно продвигаться в сфере инвестиций.

1.5. Участниками Клуба могут быть личности, достигшие возраста 18 лет независимо от места их проживания. Этим объясняются высокие требования к этике поведения не только в самом Клубе, но и во взаимоотношениях с внешними аудиториями.

1.6. Клуб придерживается современным мировым стандартам корпоративного управления, а также этическим нормам, принятым в современном мировом деловом сообществе.

1.7. Настоящий Кодекс служит основой деловой этики Клуба, содержит базовые корпоративные ценности, нормы и правила.

II. Этические принципы

2.1. Этические принципы Клуба представляют собой свод норм, следуя которым участники Клуба реализуют на практике требования корпоративных компетенций.

2.2. Этические принципы являются основой для определения линии поведения участников Клуба в ситуациях, не отраженных в настоящем Кодексе.

2.3. Основными этическими принципами в Клуб являются:

а) ставить на первое место человека. Для нас люди – главный актив, за цифрами статистики мы всегда видим конкретного человека. Все, что делает Клуб, делается для удобства и блага человека;

б) работать на совесть. Это значит точно и старательно выполнять задания, соблюдать принятые на себя обязательства, выполнять принятые планы, оправдывать высокую честь быть участником Клуба;

в) гордиться званием участника Клуба. Каждый участник гордится, что ему выпала честь вступить в сообщество с уникальной историей, богатыми традициями и масштабными планами. Наш долг – уважать традиции, поддерживать и преумножать репутацию Клуба как динамично развивающегося общенационального сообщества;

г) воспринимать себя частью целого. Быть частью коллектива – значит внимательно и честно относиться к коллегам, партнерам, кураторам и ставить интересы коллектива Клуба выше частных интересов. Наша сила - в доверии друг к другу, в слаженной совместной работе;

д) опираться на мастерство. Перенимать накопленный опыт, творчески использовать его в работе для достижения результата, развивать профессионализм, мастерство, передавать опыт новым участникам;

е) ориентироваться на результат. Следуя этому принципу, мы помним, что результаты нашей работы всегда конкретны и проявляются в реализации новых проектов, увеличении прибыли каждого участника, удовлетворенности партнеров, доверии людей;

ж) принимать взвешенные решения. Понимая, что наши решения могут коснуться интересов многих участников, мы принимаем только взвешенные

решения. Все решения мы принимаем, руководствуясь принципом приоритета безопасности и минимизации рисков, а также экономической целесообразности и соблюдения коммерческих интересов каждого;

з) соблюдать коммерческие интересы Клуба. Мы развиваем культуру непрерывных улучшений, зарабатываем и экономим деньги там, где это не противоречит законам и этике, не наносит ущерба качеству и безопасности;

и) быть лидером. Каждый участник Клуба является лидером в своей сфере, и, поддерживая его репутацию, партнеры должны поступать по-лидерски: мы ведем за собой, не боимся перемен, служим примером тем, кто не является участником Клуба;

к) стремиться к новому. Мы всегда стремимся к совершенству, находим возможности для достижения более эффективного результата, внедрения инноваций, получения новых знаний, профессионального и личностного саморазвития. Внедрение нового – залог роста и процветания каждого участника Клуба, залог развития личности каждого человека.

III. Ценности бренда Клуба

3.1. Традиции и ценности Клуба – результат почти пятилетней истории развития Клуба, уникальной по методике и подходу к каждому участнику, не имеющей аналогов ни по масштабу, ни по ответственности перед обществом.

3.2. Клуб приветствует следование своих участников ценностям своего бренда. Безусловное уважение участниками ценностей бренда Клуба является проявлением уважения к Клубу как сообществу, способствующему повышению эффективного развития и благосостояния каждого участника, укрепления сплоченности коллектива, повышения престижа Клуба и работы в нем.

3.3. Ценности бренда Клуба находят свое практическое воплощение в корпоративных компетенциях.

IV. Взаимная ответственность

4.1. Взаимная ответственность участников Клуба

4.1.1. Участники Клуба относятся друг к другу на основе взаимного уважения и исполнения взаимных обязательств. Все участники разделяют общие ценности, осознанно и добросовестно выполняют свои обязательства по отношению друг к другу.

4.1.2. Клуб несет ответственность перед участниками в:

- а) приведения каждого участника к стабильным и достойным проектам;
- б) предоставлении партнерского обеспечения, необходимой помощи и других элементов корпоративной поддержки в рамках программ, реализуемых Клубом, оказании практической личной поддержки при острой необходимости и по созданию эффективной индивидуальной программы для каждого участника;
- г) развитию и совершенствовании системы обучения, мотивации и оценки потенциала участников Клуба;
- д) поддержании инициатив и стремлений участников к саморазвитию, повышению и развитию корпоративных компетенций, выполнению сложных задач;
- е) обеспечении равных прав и возможностей всем лицам при присоединении к сообществу и при построении карьеры, независимо от пола, возраста, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, религиозных и политических убеждений. Клуб проявляет терпимое отношение к идеологическим, личностным и физиологическим различиям участников;
- ж) соблюдении конфиденциальности и обеспечении защиты персональных данных участников, уважении их личной свободы, личного времени и права человека, недопущении какого-либо вмешательства в частную жизнь участников;

з) обеспечении надлежащего качества корпоративной информации, распространяемой как внутри Клуба, так и вне его (ясность, точность, актуальность и др.).

4.2. Ответственность участников перед Клубом заключается в:

- а) соблюдении требований, предъявляемых участникам;
- б) добросовестном выполнении своих заданий, совершенствовании своих профессиональных знаний и умений, проявлении ответственности и инициативы, стремлении к поиску решений, повышающих производительность труда и благосостояния каждого участника;
- в) исполнении решений Администрации Клуба, поручений кураторов, лидеров;
- г) заботе о соблюдении общих интересов каждого участника и Клуба в целом;
- д) стремлении к всемерному укреплению деловой репутации Клуба, в том числе в отказе от участия в сомнительных сделках, участие в которых может нанести даже в отдаленной перспективе материальный либо репутационный ущерб Клубу;
- е) корректном поведении как с потенциальными партнерами, так и с конкурентами, в недопущении отклонений от норм делового и межличностного общения, предусмотренных настоящим Кодексом;
- ж) своевременном информировании руководителей о возникновении новых/реализации существующих рисков Клуба.

V. Принципы поведения

5.1. Общие принципы поведения участников

5.1.1. Взаимодействие между участниками выстраивается на основе уважения личности и нацеленности на результат, с тем, чтобы успешно решать профессиональные задачи, обеспечивать условия для профессионального и личностного развития и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

5.1.2. Общими принципами поведения участников Клуба являются:

- а) честность, порядочность, вежливость и корректность в отношениях между участниками, создание атмосферы взаимопонимания, доверия и сотрудничества;
- б) пунктуальность, четкое и своевременное выполнение взятых на себя обязательств, самодисциплина, организованность;
- в) обмен опытом и информацией, оказание помощи друг другу в достижении лучшего результата, работа в команде;
- г) рациональное использование своего рабочего времени и времени участников.

5.1.3. Клуб развивает культуру эффективных корпоративных коммуникаций, в основе которых – доверие и командный дух. Мы стремимся выстраивать конструктивный диалог, давая каждому участнику возможность обсуждать, выявлять, анализировать и устранять ошибки, их причины и обстоятельства возникновения.

5.1.4. Клуб поощряет конструктивные инициативы партнеров и обеспечивает возможности их реализации.

5.1.5. В Клубе не допускается дискриминация по национальным, половым, возрастным, культурным или иным признакам.

5.1.6. Участники не допускают в адрес потенциальных коллег и своих партнеров по работе действий и высказываний, которые могут нанести ущерб Клубу и его деловой репутации.

5.1.7. Религиозные и политические предпочтения и общественная деятельность являются личным делом каждого участника и не должны препятствовать исполнению им обязанностей и отражаться на его профессиональной деятельности.

5.1.8. Участники, принимающие участие в политической, религиозной и общественной деятельности, могут выступать в указанных сферах деятельности только от своего имени, а не в качестве представителей Клуба.

5.1.9. Клуб не финансирует и не поддерживает любым другим способом политические партии и некоммерческие организации, осуществляющие политическую деятельность. Клуб также не финансирует и не поддерживает любым другим образом политическую деятельность любых физических лиц, в том числе участников Клуба.

5.2. Общие принципы поведения лидеров

5.2.1. Ответственными за соблюдение, разъяснение и внедрение норм настоящего Кодекса являются лидеры Клуба. Каждый лидер должен быть образцом этичного поведения и личным примером поддерживать высокий уровень корпоративной культуры Клуба.

5.2.2. Лидеры должны:

- а) исходить из интересов всех участников Клуба, работать добросовестно, с полной отдачей, постоянно повышать профессионализм и компетентность;
- б) проявлять лидерские качества, являться образцом поведения, соблюдения деловой этики и общепринятых норм и правил;
- в) уважительно относиться к участникам, соблюдать их права, не допускать в своей практике использования методов, наносящих ущерб личному достоинству участников, принятия необоснованных или незаконных решений;
- г) в своей профессиональной деятельности следовать самым высоким стандартам делового общения и поддерживать деловую репутацию и имидж Клуба в деловых кругах, при взаимодействии с другими интернет предпринимателями;
- д) действовать в соответствии со стратегическими и тактическими планами, а также решениями, принимаемыми активом Клуба;
- е) не допускать участия Клуба в сомнительных сделках, участие в которых может нанести даже в отдаленной перспективе материальный либо репутационный ущерб Клуба;
- ж) предотвращать и урегулировать возникающие конфликты интересов участников.

5.2.3. Запрещаются любые формы дискриминации участников лидерами. Подбор лидеров осуществляется с учетом профессиональных и личных качеств, уровня развития корпоративных компетенций. При этом должно обеспечиваться беспристрастное и справедливое отношение к каждому участнику.

5.2.4. В Клубе неприемлемы любые виды протекционизма, а также привилегий и льгот отдельным участникам, кроме как на основании принятых решений на общем собрании Клуба.

5.2.5. При взаимодействии с участниками лидеры обязаны:

а) проявлять объективность, доброжелательность, внимательность и беспристрастность, поддерживать устойчивый благоприятный социально-психологический климат, способствующий выстраиванию открытого диалога и справедливой оценке каждого участника;

б) поддерживать у участников дух командной работы и партнерства, чувство ответственности, стремление к профессиональному совершенствованию и новаторству;

в) обеспечивать открытый доступ к информации, необходимой участникам для результативной работы, возможность осуществления обратной связи;

г) рационально делегировать полномочия участникам, продуктивно использовать рабочее время участников, ставить перед ними реалистичные задачи, подкрепленные необходимыми ресурсами и соответствующие уровню их профессиональной квалификации;

е) обеспечивать подбор и управление развитием карьеры участников, способствующие достижению стратегических целей Клуба и реализации потенциала участников;

ж) создавать условия для обучения, самообразования участников и повышения ими профессиональной квалификации, содействовать формированию кадрового резерва Клуба.

VI. Соблюдение коммерческих интересов

6.1. Извлечение прибыли для каждого участника Клуба – одна из главных целей деятельности Клуба как сообщества поддержки инвесторов.

6.2. Участники в своей деятельности должны осознавать себя частью Клуба, руководствоваться его интересами и стремиться к обеспечению общего благополучия как путем увеличения доходов, так и путем снижения рисков.

VII. Предотвращение конфликта интересов участников Клуба

7.1. Клуб стремится исключить любую возможность возникновения конфликта интересов между его участниками. Каждый участник обязан воздерживаться от действий, рискованных с точки зрения возникновения конфликта интересов.

7.2. Участники обязаны руководствоваться исключительно интересами Клуба и избегать действий, препятствующих эффективной работе, при этом их личные, семейные и другие обстоятельства, а также финансовые интересы не должны влиять на принятие решений.

7.3. Участники должны избегать финансовых и иных деловых связей, а также участия в совместной работе с организациями, бизнес которых может стать причиной возникновения конфликта интересов и мешать эффективной деятельности Клуба.

7.4. О возникновении конфликта интересов, угрозы финансовым или иным интересам Клуба, возникновении сторонних личных деловых интересов, получении предложения и/или принятии решения о выходе из сообщества, участники незамедлительно ставят в известность непосредственного Руководство Клуба.

7.5. Лидеры Клуба должны принимать меры по урегулированию конфликта интересов участников в рамках своих возможностей.

VIII. Отношения с партнерами и конкурентами

8.1. Клуб взаимодействует с партнерами на основе долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества, уважения, доверия, честности и справедливости.

8.2. Клуб сотрудничает только с надежными партнерами, репутация которых не может нанести ущерб репутации Клуба.

8.3. Клуб добросовестно выполняет свои обязательства перед партнерами и требует того же от них, разрешает возникающие в процессе деятельности споры, как правило, путем переговоров, стремясь найти взаимоприемлемые решения (компромиссы).

8.4. Клуб соблюдает нормы, требования и положения международного права, местные, религиозные и национальные традиции стран, с гражданами которых или на территории которых ведутся деловые операции.

8.5. Отношения с потенциальными партнерами:

8.5.1. Клуб с равным уважением относится ко всем потенциальным партнерам независимо от принятия решения о вступлении в сообщество или нет.

8.5.2. Клуб обеспечивает потенциальным партнерам равную возможность получить эффективную помощь в случае необходимости.

8.5.3. Клуб обеспечивает в интересах потенциальных партнеров своевременное раскрытие достоверной информации о своем состоянии, деятельности и планах.

8.6. Отношения с конкурентами:

8.6.1. Клуб строит свои отношения с конкурентами на основе взаимного уважения, всегда приветствует и поддерживает взаимовыгодное сотрудничество.

8.6.2. Клуб стремится к развитию здоровой конкуренции в сфере взаимопомощи инвесторами во всех сферах.

8.6.3. В своей деятельности Клуб не допускает никаких проявлений недобросовестной конкуренции.

8.7. В этих целях:

8.7.1. Клуб и все его участники избегают необоснованных резких заявлений в адрес конкурентов и публичной критики их продукции и услуг и в случае затруднительных ситуаций в отношениях с конкурентами консультируются со своими непосредственными лидерами;

8.7.2. Клуб не допускает неэтичных или несправедливых способов воздействия на своих конкурентов. В случае возникновения разногласий и споров в конкурентной борьбе приоритет отдается переговорам и поиску компромисса.

IX. Социальная ответственность

9.1. Клуб является неотъемлемым элементом общественной среды, в рамках которой осуществляется его деятельность. Корпоративная социальная ответственность является важной частью взаимодействия индивидуумов, бизнеса и общества.

9.2. Клуб придерживается политики высокой социальной ответственности не только перед своими участниками и их близкими родственниками, но и перед населением всех регионов, в которых оно ведет свою деятельность.

9.3. Клуб ведет постоянный диалог с другими интернет сообществами, что является обязательным элементом его социальной деятельности, уважает местные, национальные и политические традиции регионов своего присутствия.

9.4. Клуб не допускает осуществление благотворительной деятельности (помощи) с прямой или косвенной целью оказать воздействие на принятие получателем решений или осуществление действий/бездействия в интересах Партнерского Клуба, или если данная помощь может быть истолкована подобным образом.

9.5. Клуб не допускает осуществление спонсорской деятельности (помощи) с прямой или косвенной целью получения незаконной выгоды за оказание подобной помощи либо в случае, если данная помощь может быть истолкована подобным образом.

9.6. Любые расходы, связанные с благотворительной и спонсорской деятельностью (помощью), должны быть предварительно согласованы и приняты на собрании Руководства Клуба либо на общем собрании всех участников.

9.7. Информация обо всех расходах Клуба, связанных с благотворительной и спонсорской деятельностью (помощью), подлежит публикации в Интернете на сайте Клуба.

Х. Соблюдение норм настоящего Кодекса

10.1. Соблюдение норм настоящего Кодекса обеспечивается Руководителем Клуба.

10.2. Руководитель Клуба определяет действия лидеров по обеспечению соблюдения в Клубе установленных Кодексом норм деловой этики.

10.3. Руководитель Клуба информирует совет актива Клуба о практике соблюдения настоящего Кодекса.

10.4. Решение вопросов, связанных с организацией ознакомления участников Клуба с настоящим Кодексом, с соблюдением его норм, осуществляется уполномоченным по вопросам деловой этики (адрес электронной почты millenniumclub.ua@gmail.com).

10.5. Уполномоченный по вопросам деловой этики назначается Руководителем Клуба.

10.6. Уполномоченный по вопросам деловой этики осуществляет мониторинг нарушений норм и правил, установленных Кодексом, рассматривает обращения и предложения участников Клуба по вопросам деловой этики, осуществляет контроль исполнения решений Руководства Клуба.

10.7. Руководство Клуба содействует в разрешении конфликтных ситуаций, связанных с нарушением норм и правил, установленных Кодексом, разрабатывает рекомендации и предложения для участников по вопросам деловой этики.

10.8. Каждый участник Клуба обязан неукоснительно соблюдать требования настоящего Кодекса и нести ответственность за свое этическое поведение.

10.9. Нарушение норм Кодекса наносит ущерб деловой репутации Клуба и имиджу Клуба, приводит к снижению эффективности его деятельности и возникновению убытков, что прямо отражается на благополучии всех участников Клуба.

10.10. Клуб гарантирует, что для добросовестного участника, сообщившего о нарушении настоящего Кодекса или пресекшего такое нарушение, не наступят негативные последствия.

10.11. Нарушение участником норм настоящего Кодекса, норм и правил деловой этики или являющихся общепринятыми, может являться основанием для применения к нему мер стимулирующего характера, рассмотрения информации о нарушении указанных норм на совете директоров, а также принятия иных мер к нарушителю.

10.12. Для каждого участника Клуба независимо от его положения в Клубе соблюдение норм настоящего Кодекса является одним из критериев оценки в рамках единой системы корпоративных требований к партнерам.

10.13. Меры ответственности в Клубе применяются только на основе результатов объективного рассмотрения обстоятельств совершенного нарушения, с учетом его тяжести и действий лица по устранению его последствий.

10.14. Участники должны быть ознакомлены с настоящим Кодексом. Изучение Кодекса обеспечивается также в рамках программ адаптации новых партнеров, программ повышения квалификации.

10.15. Участники Клуба должны всемерно содействовать расследованию спорных этических ситуаций, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств этического нарушения.

10.16. Если у участника возникают вопросы по применению норм настоящего Кодекса, он может обратиться за консультацией к своему непосредственному куратору или уполномоченному по вопросам деловой этики, а также отправить ему свой вопрос по электронной почте.

10.17. Если у партнера имеются основания считать, что какой-либо участник своими действиями нарушает нормы настоящего Кодекса, совершает иные действия, которые могут негативно отразиться на имидже и деловой репутации

Клуба, то участник обязан поставить об этом в известность своего непосредственного куратора или направить информацию уполномоченному по вопросам деловой этики.

10.18. Сообщение должно содержать информацию, достаточную для проведения необходимых мероприятий по расследованию нарушений и предотвращению возможных негативных последствий для Клуба, в том числе и сведения о заявителе. В случае подтверждения достоверности заявления каждому заявителю гарантирована конфиденциальность о факте его заявления и исключение какого бы то ни было преследования. Анонимные обращения о нарушении Кодекса не рассматриваются.

10.19. Если обращение было сделано с целью распространения ложных сведений либо будет установлен факт совершения правонарушения самим заявителем, он может быть привлечен к ответственности в установленном порядке.

XI. Заключительные положения

11.1. Настоящий Кодекс утверждается Руководством Клуба.

11.2. Изменения в настоящий Кодекс вносятся по решению Руководства Клуба.

11.3. Предложения по внесению изменений в настоящий Кодекс направляются участниками ответственным по вопросам деловой этики или непосредственному куратору по вопросам деловой этики Клуба. Предложения представляются на рассмотрение Руководства Клуба, на их основе готовятся рекомендации о внесении изменений в настоящий Кодекс.

11.4. Нормы Кодекса должны пересматриваться не позже одного раза в три года.

11.5. Настоящий Кодекс размещается на сайте Клуба в сети Интернет.